

Islandsk branding-ekspert skal sælge Grønland

Islændingen Hjörtur Smarason (45) skal fremover hjælpe Grønland med at skaffe turister til landet. Det sker, efter at han er blevet udset til at være chef for det grønlandske turistråd, Visit Greenland, pr. 1. april.

I lighed med sine søsterorganisationer i andre lande har Visit Greenland måttet forholde sig så meget i ro gennem det seneste års tid, at man taler om en egentlig genåbning af turismen til Grønland.

Anette Lings, hotelejer i Sisimiut, Grønlands næststørste by, og formand for Visit Greenland, siger, at en udlænding er bedre til at vurdere kvaliteterne i Grønlands turisme end, hvad en indføding er, og at man af den årsag har valgt den islandske brandingekspert Hjörtur Smarason til jobbet.

Den nye turistchef er cand. merc. fra Copenhagen Business School og har gennem de seneste 17 år drevet egen konsulentvirksomhed, og i den periode løst opgaver om branding og kommunikation for både private selskaber, turistorganisationer m.v. i Arktis, Asien og Afrika.

Han finder, at nu ex-præsident Donald Trump nåede at levere den bedst tænkelige turistreklame for Grønland ved at udtale de bevingede ord om, at USA agter at købe Grønland.

Hjörtur glæder sig også til åbningen af de nye lufthavne i Grønland, som ifølge ham vil betyde nye turistsegmenter til den store ø.

'Inden disse lufthavne står færdige, må vi benytte os af Kangerlussuaq, men idet amerikanske turister kræver at rejse rundt i landet, vil jeg foreslå indførelse af et klippekort til indenrigsflyet for på den måde at gøre det lettere og økonomisk mere fordelagtigt at bevæge sig rundt i det store land,' udtaler han til magasinet Travel People.

PREBEN JACK PETERSEN.

